

数字经济时代的管理挑战与机遇

杨墨轩

摘要：随着信息技术的迅猛进步，全球经济正以前所未有的速度向数字化转型。数字经济不仅成为经济增长的新引擎，更深刻重塑了全球产业的布局与结构，对企业的核心竞争力及管理模式提出了全新要求。在这一时代背景下，管理领域迎来了前所未有的挑战与机遇。一方面，数据海量增长、技术迭代加速，要求管理者具备更强的数据分析能力、创新思维和灵活应变能力；另一方面，数字化转型也为优化资源配置、提升运营效率、开拓新市场提供了无限可能。本文深入剖析数字经济时代管理面临的新挑战，挖掘其中的新机遇。基于此，提出一系列针对性应对策略，旨在助力管理者把握时代脉搏，有效应对挑战，把握机遇，推动企业乃至整个行业在数字经济浪潮中稳健前行，实现可持续发展。

关键词：数字经济；管理挑战；管理机遇；技术创新

1 引言

数字经济的概念最早可以追溯到 20 世纪 90 年代，在信息技术飞速发展的今天，数字经济已经在世界范围内占据了举足轻重的地位。根据 2017 年杭州 G20 峰会的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》，数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术（ICT）的有效使用作为效

率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。在数字经济时代，管理环境发生了深刻变化，管理者需要积极应对新的挑战，同时把握新的机遇。

2 数字经济时代的管理挑战

2.1 数据安全与隐私保护：守护数字世界的基石

数据安全与隐私保护是数字经济时代管理面临的首要挑战。在数字经济中，数据已成为企业的核心资产，是推动业务发展的关键驱动力。从客户信息到交易记录，从市场调研到产品研发，数据贯穿于企业运营的每一个环节。但是，在数据价值越来越突出的同时，数据泄漏、网络攻击等事件也在不断发生，对企业及个人造成了重大的经济损失与名誉损失。据有关资料显示，全球每年由于资料泄漏而导致的经济损失高达几千亿美金，是一个相当惊人的数目。更糟糕的是，数据泄露往往伴随着个人隐私的暴露，导致个人权益受到严重侵害。在收集、存储、使用这些数据的同时，也带来了个人隐私的侵害。因此，如何在保证数据库安全的同时，使其得到最大程度的使用，是一个亟待解决的问题。

2.2 技术鸿沟与数字鸿沟：弥合差距，共创未来

技术鸿沟与数字鸿沟是数字经济时代管理面临的另一大挑战。数字化技术在区域和人群中的使用程度有很大的差别，这有可能导致更严重的社会不平等。一些发达国家和地区在数字技术方面处于领先地位，而一些欠发达国家和地区则相对滞后。这种差异不仅体现在硬件基础设施上，还体现在数字技能、数字素养等方面。例如，一些老年

人或不熟悉数字技术的人群，在数字经济时代可能面临诸多不便和障碍。他们可能无法享受数字经济带来的便利和服务，甚至可能因数字鸿沟而失去一些基本的生活和就业机会。这种技术鸿沟与数字鸿沟的存在，不仅影响了社会的整体进步和发展，也对管理者提出了更高的要求。

2.3 监管难题：平衡创新与安全的天平

数字经济下的新业态、新模式层出不穷，给传统监管方式带来了巨大挑战。电商平台、共享经济、数字货币等新兴业态的出现，对传统的市场监管、税收征管、金融监管等提出了新要求。这些新业态往往具有跨领域、跨地域的特点，传统的监管方式难以适应其快速发展。同时，随着数字技术的不断创新和应用，一些新的法律问题和道德问题也逐渐浮现。例如，数据隐私保护、网络安全责任、算法歧视等问题都亟待解决。如何在鼓励创新与保障安全之间找到平衡点，成为管理者必须面对的问题。

2.4 企业管理模式变革：适应数字时代的新要求

数字经济迅猛发展导致经济发展和管理模式变革。在数字经济时代，企业与个体如何迎接与适应其经济治理方式的转变，成为其在数字经济中的生存与发展的一个关键因素。传统的企业管理模式往往以层级制、命令式为主，而数字经济时代则更加强调扁平化、网络化、智能化的管理模式。在数字经济时代，企业需要更加灵活、高效地应对市场变化，实现资源的优化配置和协同合作。这要求管理者转变思维方式，从传统的控制型管理向服务型管理转变。管理者需要更加注

重员工的参与和协作，激发员工的创新活力和工作热情。同时，管理者还需要提高决策能力和组织能力，以应对数字经济带来的复杂多变的市场环境。

2.5 政府治理能力挑战：应对数字时代的复杂局势

数字经济的发展显著领先于政府制度规范，给政府治理能力带来了巨大挑战。数字经济具有跨地域、跨地域的特征，线下问题在真实的空间和网络上的在线问题的聚集和交织。网络环境下的不规范现象在网络上被迅速地复制和放大，网络上的不公平竞争也迅速蔓延开来。网络诈骗、传销、非法 P2P 集资等网络违法犯罪活动也迅速蔓延开来，其影响范围广、涉案金额大、受害人分散，给经济和社会带来了巨大的损失。但是，目前的政府治理模式是“条块化”和“属地化”的割裂，使得传统的政府管理方式已经不能满足跨国一体化的发展要求。传统的“事前审批+人工监管+实地督查”的管理模式已不能满足数字经济发展的需要，需要对其进行优化和创新。同时，也出现了一些新的、关于数字经济的问题和立法上的滞后。行政执法人员在执法过程中往往会遇到“无法”的窘境，从而使某些不法行为难以得到有效的遏制。

3 数字经济时代的管理机遇

3.1 创新驱动发展：开启产业转型升级的新篇章

数字经济为传统产业转型升级提供了前所未有的强大动力。数字化技术与传统工业的深度结合，使企业的生产流程达到了智能化、自动化、高效率。随着智能制造、工业互联网等新的生产模式的出现，在提升生产效率与品质的同时，也可以减少生产成本，提升企业在市

场上的竞争能力。数字化转型为企业提供了更好的应变能力，可以迅速地调整生产规划和产品战略，以适应消费者的多元化需要。数字经济还催生了一批新兴业态，如电商平台、在线教育、远程办公等。这些新兴业态不仅为消费者提供了更加便捷、多样的服务体验，还开辟了经济增长的新空间。电商平台的崛起，让商品和服务跨越地域限制，实现全球范围内的流通；在线教育的普及，让知识无界传播，为更多人提供了学习的机会；远程办公的兴起，则打破了传统工作模式的束缚，提高了工作效率和灵活性。

3.2 提升治理效能：智慧治理引领社会进步

大数据、云计算等技术的广泛应用，为政府决策提供了科学依据，提升了社会治理智能化水平。通过对大数据的分析，政府可以更准确地把握民意，并能及时发现并解决一些社会问题。在疫情防控期间，政府利用大数据技术对人员流动、疫情传播等情况进行实时监测和分析，为疫情防控提供了强有力支撑。这种方式，不仅可以提高政府决策的准确性和效率，还增强了公众对政府的信任感。同时，智慧城市建设也在不断推进。通过物联网、人工智能等技术的应用，城市可以实现交通、能源、环保等领域的智能化管理。智能交通系统的建立，有效缓解了城市交通拥堵问题；智能能源管理系统的应用，提高了能源利用效率，降低了能源消耗；智能环保监测系统的实施，则加强了对环境污染的监管和治理。这些智能化管理手段的应用，不仅提高了城市运行效率和生活质量，还推动了社会的可持续发展。

3.3 促进国际合作：数字经济搭建全球经济一体化新平台

数字经济打破了地域限制，为各国间经济合作提供了新平台，促进了全球经济一体化。在数字经济时代，各国之间的经济联系更加紧密，合作领域更加广泛。通过数字技术的应用，企业可以实现跨国界的资源共享、协同创新和市场拓展。跨境电商的兴起，让商品和服务跨越国界，实现全球范围内的流通和销售；数字技术的协作创新，则推动了各国在科技研发、产品创新等领域的深度合作。同时，数字经济还促进了国际贸易的便利化和自由化。电子通关、无纸化贸易等数字化手段的应用，降低了交易成本和时间成本，提高了贸易效率。这对于企业来说，是拓展国际市场的重要机遇。他们可以利用数字技术，开拓海外市场，提高国际竞争力。

3.4 人才发展与创新：数字经济时代的人才战略

数字经济时代对人才的需求发生了深刻变化。在这个充满变革的时代，企业需要更加注重人才的创新能力和数字素养。管理者要有交叉学科的知识架构，要有创造性的思考方式，才能适应不断变化的市场环境。他们需要不断学习新知识、新技能，保持对市场动态的敏锐洞察力，引领企业创新发展。企业也要加大对人才的培养与引进力度，吸引和留住优秀人才。企业可以开展数字化培训项目，提高员工的数字素养和技能水平；设立创新奖励机制，鼓励员工积极参与创新活动；提供多样化的职业发展路径，满足员工不同的职业发展需求。

4 应对数字经济时代管理挑战与机遇的策略

4.1 加强数据安全与隐私保护，筑牢数字经济基石

数据安全与隐私保护是数字经济时代的核心问题。为了应对这一

挑战，管理者必须加强数据安全的管理。企业需要构建一套完整的数据安全管理系统，包括数据加密技术，严格的访问控制机制和完整的安全审核过程。采取的措施可以有效地预防数据泄漏、篡改或丢失，确保数据的完整性和保密性。同时，管理者还需加强对员工的数据安全培训和教育。通过定期举办与数据安全相关的培训课程，提高员工的数据安全意识和技能，使员工能够自觉遵守数据安全规范，共同维护企业的数据安全。

4.2 推动数字基础设施建设，缩小技术鸿沟

数字基础设施是数字经济发展的基础。为了缩小技术鸿沟与数字鸿沟，管理者需要积极推动数字基础设施建设。政府应加强数字技术的应用和推广工作。通过举办数字技能培训班、开展数字科普活动等方式，提高全民的数字素养和技能水平，使更多人能够参与到数字经济中来。

4.3 创新监管方式，适应数字经济新业态

数字经济的新业态、新模式层出不穷，给监管带来了前所未有的挑战。为了应对这一挑战，管理者需要创新监管方式。政府应加强对数字经济新业态、新模式的监管研究和实践探索，建立健全适应数字经济发展的监管体系和政策框架。同时，政府还需加强跨部门、跨地区的协作与配合工作。通过建立信息共享机制、联合执法机制等方式，形成合力共同应对数字经济带来的挑战。

4.4 推动企业管理模式变革，适应市场环境变化

数字经济时代，市场环境变化迅速，企业管理模式也需要随之变

革。管理者应树立以用户为中心的管理理念，关注用户的体验感和满意度。通过对用户需求的分析，对产品的设计与服务过程进行优化，从而提升用户的满意度与忠诚度。同时，企业还需加强组织结构的扁平化和网络化建设。通过减少管理层级、提高组织灵活性等方式，使企业能够更快速地响应市场变化。此外，企业还应加强数字化转型工作，利用数字技术推动企业的创新发展。为了适应市场的变化，企业管理者必须具有跨学科的知识架构，并具有创造性的思维方式。

4.5 提升政府治理能力，引领数字经济健康发展

政府作为数字经济的重要推动者和监管者，其治理能力的提升至关重要。政府要加大对数字经济的政策指导与扶持，通过建立健全有关的法律、法规、政策等，为其发展提供强有力的政策保证。同时，政府还需通过利用大数据、云计算等数字技术提高政府决策的科学性和时效性，使政府能够更好地服务于民众和企业。此外，政府还应加强跨部门、跨地区的协作与配合工作，形成合力共同应对数字经济带来的挑战，推动数字经济健康发展。

5 结论

数字经济时代为管理带来了前所未有的挑战与机遇。面对数据安全、技术鸿沟、监管难题、企业管理模式变革以及政府治理能力等方面的挑战，管理者必须积极应对，采取有效措施加以解决。同时，数字经济也为创新驱动发展、提升治理效能、促进国际合作以及人才发展与创新提供了广阔的空间和机遇。为了充分把握数字经济时代的机遇，管理者需要加强数据安全治理，筑牢数字经济基石；推动数字基

基础设施建设, 缩小技术鸿沟; 创新监管方式, 适应数字经济新业态;
推动企业管理模式变革, 适应市场环境变化; 提升政府治理能力, 引
领数字经济健康发展。

参考文献

- [1]黄燕龙.大数据时代背景下公共管理面临的机遇与挑战[N].河南经济报,2025-01-04(010).
- [2]王敏超.ChatGPT 技术革命给信息资源管理带来的机遇与挑战[J].兰台世界,2024,(11):59-63.
- [3]王多军.信息化时代背景下企业数字化转型面临的机遇与挑战[J].现代工业经济和信息化,2024,14(08):85-86+89.
- [4]吴佩珊.数字经济时代下的中国人力资源管理: 机遇与挑战并存[J].现代商贸工业,2024,45(12):24-26.
- [5]王秀芬.数字经济背景下的管理会计:挑战、机遇及对策[J].航空财会,2021,3(06):4-7.