

技术赋能与美学重构： 数智赋能口语传播艺术的形态演变与价值再思

李阳琳（博士，青岛电影学院新闻传媒学院讲师）

摘要：在数字化转型不断加速的背景下，数字技术为口语传播领域拓展了广阔的发展空间，也带来了多重挑战。围绕传播形态、技术路径与内容生态的深刻变革，口语传播正经历生产方式重塑、叙事逻辑重构、技术手段升级与智能系统介入等一系列结构性转变。数字化、智能化与融合化趋势共同驱动传播机制的演化，不仅改变了内容生成与传播分发的方式，也推动平台逻辑与媒体逻辑之间建立动态协同关系。在新质生产力背景下，数字化变革提升了口语传播的开放性与互动性，激发了多元主体参与的生态活力，释放数据资源的结构潜能，从而为数字社会文明的建设与优化提供了重要支撑与路径启示。

关键词：新质生产力；数智赋能；口语传播；价值引导

一、引言

党的二十大报告提出，在智能化、数字化发展视域下强化舆论工作建设至关重要，有利于“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”^[1]。数字技术已成为推动口语传播转型升级的新质生产力，有助于实现思想内容的可视化表达、矩阵化布局与算法化传播，增强口语传播在新闻传播中的叙事张力与场景感。在此背景下，深入探讨口语传播数字化发展的表现形态与价值内涵，不仅有助于深化对其发展逻辑与机制的系统认知，也为优化数字化进程中的制度规范与实践路径提供理论支撑，从而推动构建高质量、融合性强的数字传播新生态。

二、口语传播数字化表征样态分析

从生产重塑、科技赋能、叙事创新、智能引导、融合共生的表征样态维度探索口语传播数字化的表征样态有利于厘清和明确它的新发展样态。

（一）结构重塑：口语传播的数字化、智能化创新发展

口语传播数字化发展的重要表征是新闻制作的数字化升级、新闻审核的智能化优化、新闻数

据信息的智能化甄选，以及新闻传播的数字化平台建构，从新闻生产到主流思想传播这一过程实现了数字化发展的全面覆盖。相比于传统的新闻信息采编、口语传播、思想传播，数字化时代的口语传播推动新闻信息采编和主流思想传播方面发生了革命性变革，新闻信息的收集越来越依赖数字技术^[2]。口语传播数字化发展的表征样态主要为立体化、数字化、系统化、图像化的主流思想传播方式，构建起“算法技术+大数据调查+新闻故事”的新闻媒体制作发展范式，充分展现了技术赋能下新闻采编的虚拟化、数字化优势，形成数据算法精准抓取内容与个性化的数字智能服务体验。同时，数字化平台的完善进一步推动了媒体制作的数字化、智能化发展，展现出新闻审核的智能化、媒体资源库建设数字化及新闻采编数字化的典型表征。数字化时代孕育出新闻数量与形态的海量化、多元化发展，促使传统新闻采编、制作、传播向智能化、数字化升级。

（二）科技赋能：构建口语传播舆论传播新格局

新传播模式下媒体传播模态在流动与融合中被重构，展现出口语传播数字化的新发展样态，

进一步促进媒体舆论传播新格局的形成与发展。数字技术赋能口语传播舆论创新，使得口语传播内容的生产和传播从资讯内容延伸至全要素的连接融合，这不仅有利于整合数据资源与提升管理效率，更推动了传播范式从“内容为王”向“数据为王”的深刻转变。得益于5G、AI和大数据等信息技术的加持，电脑、智能手机等介质具有瞬时传播信息的优势，流动性凸显，媒体的地域属性已不重要^[3]。从媒体传播模态被重构层面看，数字化时代社会时空关系已变为动态化，口语传播的流动速度与效能呈现出更加智能化、社交化和移动化的重要特征。主流信息在流动中构建媒体传播时空，也在流动与融合中重构媒体传播模态，从而推动口语传播数字平台的建设与视听媒介生态的演进，形成了开放、融合、共生的多维互构关系。

从构建口语传播舆论传播新格局层面看，科学技术赋能口语传播更加彰显正面宣传为主与舆论斗争为辅的统一性特征。通过正确舆论导向形成“时、度、效”正向舆论传播新格局，突出以数字化、移动化推动口语传播的智能化升级，以技术赋能口语传播促进新传播模式的协同发展。

（三）叙事创新：叙事表达的情感化、场景化架构

智能化编目在提高新闻输出效率的同时也创新了口语传播数字化发展的方法，通过营造情感化、游戏化、场景化的新闻叙事表达来增强思想议题设置的感染力。数字强国成为重要发展战略，基于互联网技术的数字传播面临新一轮的机遇与挑战^[4]。在数据流量主导主流价值观传播的时代，把握好“流量的价值”与“价值的流量”之间的平衡关系成为数字媒体传播的重要表征。口语传播的情感化、数字化叙事更加注重全面统筹与整体连接，“以用户为中心”理念的情感倾向与接受程度成为衡量口语传播成功与否的重要指标。此外，口语传播在展现情感叙事化表达特征的同时，

也强调数据统筹视角下口语传播组织创新。在数据统筹视角下，口语传播数字化发展更加突显系统化、长期化的数据思维表征。

游戏化叙事促进交互行为并推动主流思想传播成为口语传播数字化发展的重要表征。数字技术不仅能驱动娱乐，更能展现出主流思想传播的场景化叙事表征，增强用户的沉浸体验，构建商品主导、服务主导、场景主导相统一的场景化思维，以数智技术提升新闻的现场感并提高主流思想传播的参与度。

（四）智能引导：媒体传播的具象化、矩阵化、算法化

数字化时代下的口语传播相比于传统媒体传播展现出更加具象化、矩阵化、算法化的表征样态，展现出智能算法技术在主流思想传播过程中的强大价值引导能力。口语传播新闻报道的具象化与人格化叙事越发突出，具象叙事与宏大叙事相结合的数字化口语传播更能吸引大众眼球和获取流量，有助于消弭口语传播与公众之间的距离感，从而提高主流价值传播力。媒体智能化已经成为媒体发展的主导性趋势^[5]。新闻传播的图像化表达和具象化叙事成为数字媒体传播的典型特征，有利于提升主流价值观引导力与影响力。

媒体传播的具象化、矩阵化、算法化发展驱动口语传播从机器人到“媒体大脑”的创新发展，构成新闻内容生产的程序化和一体化发展特征，推动新闻内容分发智能化、媒体经营智能化、内容监督智能化发展，对传媒治理法治化进程有重要的形塑作用。媒体传播的具象化、矩阵化、算法化展现出强大的主流价值引领力特征，成为主流价值“破圈”传播的底气，推动媒体传播从传统节目制播模式向深化内容生产供给侧结构性改革转变，缓解算法焦虑。

（五）融合共生：口语传播数字平台建设与视听媒介协同发展

数字化时代发展视域下口语传播与视听媒体

的共同协作明显增强，共同构成了数字化发展的媒体力量。口语传播和视听媒体并不是分庭抗礼的关系，数字技术为媒体之间的合作构建良好的平台并提供了时空合作场域，推动口语传播数字平台建设与视听媒介生态的多维互构，构成当前数字媒体传播的重要发展样态。

展现媒体担当，贡献媒体力量^[6]。口语传播数字平台与视听媒介是融合共生的关系，同时也是多维互构的依赖关系，以人为本的数字化发展理念是口语传播和视听媒体合作的永恒命题。数字平台通过促进人与媒介技术、数字交往与社会互动、口语传播与视听媒体的合作，塑造数字化媒体的多维互动关系。需求的精准匹配和以人为本的价值是口语传播数字平台建设与视听媒介生态多维合作的基础保障，既体现了平台的承载力和支撑力、视听媒介生态的包容力，又彰显人文的追求与情怀，从而吸纳多元主体共生并参与到整个新闻事业。

三、口语传播数字化发展的价值意涵解读

从媒体传播、思想发展、正确价值观培育的维度阐述和探索口语传播数字化发展价值，有利于正确解读和深化理论认识，推进实践创新发展。

(一) 口语传播数字化发展为深化开放式生态提供动力

数字化时代是口语传播方式、传播场域发生革命性变化的时代，数字技术催生的海量新闻数据信息、搭建的数字合作平台为深化开放式生态提供动力。以数据的采集、存储、集成、分析和共享为主要内容，口语传播数字化由“数据分析”为主的传播方式发展为“智能甄选”“兴趣精准匹配”为主的智能化传播，有利于构建多元主体合作的平台。口语传播数字化发展有利于增强文化凝聚力，整合丰富的资源，发挥主流思想话语权的引领作用。既有利于推动相互交叠借鉴与渗透融合，也有利于强调和建构口语传播的权威立场，使开放融合实践不是停留在经验交流的层面。

数字技术与口语传播的深度融合有利于建立开放式、动态发展的合作环境，牢牢掌握数字尖端技术，释放数字技术的红利。口语传播数字化发展既有利于保持敏锐嗅觉，培育和践行正确的科学技术观，也有利于推动技术开放化、内容数据化、业务融合化、平台基础化，优化和构建媒介生态的新样貌与新形态。

(二) 口语传播数字化发展有利于驱动全方位深度融合

数字技术借助口语传播使一切社会元素媒介化，在先进视听技术的支撑下，通过对声音、画面的具象化感知，推动新闻传播，增加用户交互体验，拓展了用户认识世界的渠道。从根本上看，口语传播的数字化发展再造驱动全方位深度融合，主要表现在科技赋能和模式重组重构内容生产本身，使其更适应移动融合社交传播情境及主流视听新媒体平台，为新闻数字化发展一体化建设提供坚实基础与强力引擎。融合发展关键在融为一体、合而为一，新时代要全面提高融合新闻生产力。

口语传播数字化发展有利于以融合创新，彰显口语传播价值。全面运用融合传播技术，全方位拓展口语传播阵地，全方位培养全媒人才，有利于实现各种媒介资源、生产要素的有效整合，软化融合“边界”。同时，口语传播数字化发展也有利于实现思想宣传效果的最大化和最优化，突破线性思维，处理好当前与长远、整体与部分、主流和非主流的传播关系，促进新闻内容生产、平台支撑、技术创新的协同发展。

(三) 口语传播数字化发展推动平台逻辑与媒体逻辑的平衡与共生

口语传播数字化发展必然涉及数字平台和口语传播，分别体现了平台逻辑和媒体逻辑两种价值导向，本质上是以利益导向为主的平台逻辑与以主流价值观传播为主的口语传播之间的现代化交织与碰撞。从根本上看，数字化时代发展视域

下平台逻辑要服务于口语传播，成为社会平台化的重要方式和创新手段^[7]。口语传播数字化发展有利于优化数字平台对口语传播的信息匹配、资源供给、渠道整合，完善社会服务的系统化机制。

口语传播在媒体深度融合阶段以媒体平台逻辑打造自主可控的数字平台，有利于优化主流价值引导、多元整合连接。口语传播数字化发展通过平台社会化变革与口语传播的平台化创新发展有利于实现数字技术驱动口语传播从平台建设转向平台再造，共同秉承以人为本的公共价值核心追求，拓展口语传播数字平台的公共服务属性。

(四) 口语传播数字化发展加强数据引领并释放数据潜能

数据已成为推动口语传播数字化发展的核心驱动因素，强化数据引领不仅有助于确保主流思想传播的价值导向，更为释放数据要素潜能、提升传播效能提供了路径支撑。作为新型生产要素，数据在数字经济增长与数字社会治理中的关键地位日益凸显，口语传播也在该背景下迎来了纵深发展的战略机遇。在数字化逻辑主导的传播格局中，口语传播具备整合异质数据资源、提升管理效率与优化流程架构的潜能。系统性的数据观念成为构建全链路主流思想传播体系的重要支撑，推动传播实践向精准化和智能化方向演进。

数字化参与文化既反映了新时代社会价值观的文化诉求，也为思想政治教育提供了有效的内容承载机制。从数据引领角度看，推动口语传播数字化转型有助于培育长期性、系统化的数据思维，通过统筹管理新媒体平台与融媒体矩阵，实现资源聚合、组织优化与结构升级。同时，通过重塑内容生产与传播流程，可加快智能化工具的嵌入与落地，提升整体传播效率。从数据资源整合角度看，数字化发展有助于打通信息壁垒、激活数据潜能，不仅能够提升数据要素的乘数效应、建立健全新闻数据的基础体系，也有助于推动部门之间的数据共享与协同，进而提升口语传播的

专业性、公信力与价值引导能力。

(五) 口语传播数字化发展有利于发挥传播势能并优化数字社会文明建设

在数字化发展背景下，口语传播正日益发挥连接各类主体的枢纽作用，为高品质数字生活构建提供传播支持，推动数字社会文明建设，优化主流思想的议题设置与传播路径。数字技术的赋能不仅推动媒体形态的深度融合，也助力公共服务体系的智能化转型。在载体创新、数据驱动、话语转化、资源共享与机制保障等维度，逐步构建起以主流价值引导为核心的数字文明传播环境。作为科技革命与产业变革的重要引擎，数字化转型已成为推动新时代高质量发展的战略选择，其中，生态协同与系统创新是转型升级的关键方向。

从实践维度看，口语传播的数字化发展有助于构建全民参与的监督治理体系，通过推动政务平台互联互通、强化政府部门间的协调联动，有效提升“网络问政”“电视问政”等新型治理模式的传播效能与引导力。在服务生活场景方面，数字化转型为智慧家庭、智慧社区等新型生活形态的构建提供了内容支撑与技术路径，也为优质内容的挖掘与多形态传播拓展了实践空间。在多样化内容供给方面，口语传播有能力将图文、音视频等资源转化为可互动、可沉浸的传播形式，满足公众日益增长的多元需求。数字化发展既为口语传播提供了价值参与的广阔空间，也为推动媒体融合成果向数字文明建设中的实质性转化提供了路径支持。

四、口语传播数字化发展的规制再思

面对中国式现代化发展过程中理论认识不深的问题，通过深入践行队伍保障、话题设置、数据统筹、平台规制、深度融合的策略有利于提升口语传播数字化发展的成效。

(一) 队伍保障：打造高素质网络舆论人才队伍

提升口语传播数字化发展的整体效能，亟须加强高素质网络舆论人才队伍建设，充分发挥数

字平台的赋能作用，联合群团组织、网络意见领袖等多元主体，构建协同育人、共建共享的人才支撑体系。在数字技术打破时空与地域壁垒的传播格局下，推动以人才体系建设带动数据互联、资源整合与组织创新，不仅有助于拓展主流思想传播的主体范围，也为增强网络舆论引导能力提供了结构性支撑。通过优化人才结构、创新管理机制与强化能力建设，可不断提升口语传播在智能化传播生态中的主动权与引领力。

在实践层面，需加强对网络舆论引导人才的识别、培育与激励，推动形成以理想信念为引领、专业素养为基础、服务意识为导向的复合型传播人才队伍。一方面，应创新主流舆论人才的评价机制与激励体系，注重能力导向、内容质量与价值引导的统一。另一方面，应着力培育具备内容策划、数据分析与技术应用能力的复合型传播人才，以数字技术为核心支撑，构建服务于国家传播战略需求的新型传播生产力，从而全面增强口语传播的智能化能力和多平台适应能力。

在组织机制方面，应由以往单一媒介形态的运营模式转向多终端、跨平台的数字协同运营模式，强化数据统筹背景下的组织重构与流程优化。通过完善人才组织体系，提升主流思想传播效能，构建全媒体传播体系中的“枢纽型”联动机制。在教育体系层面，应加强高校与企业的协同育人机制，优化数字媒体类专业设置与数字传播人才市场需求之间的动态适配性，通过提升教育资源配置效率来满足人才培养的个性化与多样化需求，从而为数字传播的持续发展夯实基础支撑能力。

（二）话题设置：提升主流思想传播议题设置能力

强化口语传播数字化发展的议题设置是提升主流思想引领力的重大举措，有利于解决主流思想传播过程中面临的价值销蚀、资本挑战、话语嬗变、技术迭代，营造清朗网络空间，加快构建网络综合治理体系。意识形态斗争并未随着数字时代的来临而终结，反而在数字技术的作用下呈

现出新的特征^[9]。在数字化传播环境日益复杂的背景下，增强主流思想传播过程中议题设置的判断能力已成为维护意识形态安全与舆论引导效能的关键任务。数字化发展所带来的传播渠道拓展与表达边界扩张，既提升了传播效率，也引入了多重异化因素。面对国内部分非主流思潮提出的“话语诘难”，以及国际舆论场中嵌套式的“话语陷阱”议题设置策略，有必要系统提升议题识别能力，准确识别意识形态渗透中的话语破绽与叙事策略，构建具有战略主动性的议题设置体系，强化议题治理的前瞻性与灵敏度。

价值导向上需进一步增强社会主义核心价值观在议题设置中的引领力，推动主流传播主体在数字环境中形成协同意识、责任意识与主动意识，聚焦现实热点、时代命题与公众关切，主动生成符合传播需求与社会认同的“应时应需”话语体系。通过强化时代话语、人民话语与价值话语的融合表达，提升议题设置的感知度与传播力，切实增强主流思想的议题主导能力与舆论引导效能。

打通口语传播在结构、平台与受众之间的壁垒，注重以人为本的传播理念，强化媒介素养培育机制，提升公众对主流思想议题的认同度与参与度。通过构建基于用户行为数据与社会心理反馈的动态议题设置机制，可有效激发用户参与热情，增强受众的主动表达意识与传播互动活跃度，进一步拓展主流思想传播的社会基础与传播张力。

（三）数据统筹：优化数据统筹视角下口语传播组织创新

数据已成为推动口语传播数字化发展的核心要素。在数字经济与文化融合发展的背景下，优化数据统筹视角下的组织结构创新，有助于提升传播系统的运行效率，激活内容生态潜能，为实现数字经济增长与文化繁荣提供双重支撑。数据流量在当前媒介环境中不仅构成吸引公众关注与生成社会热点的重要机制，更在主流思想传播中承载着议题主导权与舆论引导力。在“内容为王”

与“数据为王”并存的传播格局中，亟须突破传统的传播思维路径，转向基于数据整合、数据引领与数据治理的传播优化策略。

实现高质量的主流思想传播，需从数据资源整合、数据主导能力建设与数据体系架构优化三个层面入手。一方面，通过整合分散的数据资源、提升系统管理效率，可有效破除口语传播中存在的信息孤岛与内容分层壁垒。构建纵向统一与横向协同相结合的政务大数据平台，并推进垂直化与扁平化管理架构，能够增强数据共享与响应效率。另一方面，应加强数据引领能力，推进组织机制的协同创新，提升数据应用的深度与广度。培育系统化、长期化的数据思维，推动数据资源的深度开发与智能化流程重构，是实现传播体系高效运转的重要路径。

基础支撑层面需建立跨平台、跨部门的数据体系，构建结构完整、可调用的新闻数据库，有助于夯实口语传播的数据根基。同时，通过推动数据融合与部门协同，激发组织之间的联动效应，探索数字孪生在传播管理中的应用路径，重塑组织运行逻辑。以人民性为导向的数据流量分配机制，不仅能够回应公众需求，也有助于服务供给侧结构性改革的传播战略转型，全面提升主流思想传播在数字时代的引导能力与结构适应性。

(四) 平台规制：创新口语传播数字平台运行机制

数字技术赋能口语传播亟须依托数字平台所提供的媒介载体功能，推进传播结构的系统性重塑与内容表达方式的智能化革新。加强对平台化升维、数字化创新及运行机制的制度化规制，有助于确保主流思想传播在多元媒介环境中保持正确方向与价值导向。在数据成为核心生产要素的背景下，信息资源的过度垄断，不仅削弱了传播系统的开放性，也阻碍了主流舆论场中多元主体协同发力的机制构建。因此，构建新时代口语传播的数字平台体系，必须树立科学的生态观、行业结构观、资源基础观与动态能力观，推动平台

治理机制创新，强化平台间的联通性与可接入性，践行“必要设施原则”，实现数据权利保护与个人信息合理流通之间的平衡。

推动口语传播数字平台的高质量发展，应从智能化内容生产、系统化关系建构与数字化公共服务三个维度协同发力。在内容层面，应持续优化平台内容创新生态系统，规制算法推荐机制，强化价值导向与内容质量的协同提升。在服务机制方面，应拓展平台公共服务功能，推动平台治理模式从内容管控向服务导向转型，提升平台的公共性、开放性与协同性。通过构建基于云端架构的内容生产与共享机制，打通不同层级媒体间的技术壁垒与服务接口，形成联通中央媒体、地方媒体与社交平台的多元关系网络，从而推动口语传播从媒介组织融合迈向社会系统的整合。

平台用户策略需以主体性价值为核心，重塑用户参与逻辑与价值认同机制。通过完善以主流意识形态引领为核心的顶层设计，增强平台的公共服务属性，引导平台运行机制向以人为本、数据驱动、内容协同的新型模式转型，构建更具治理能力与文化引导力的数字传播平台体系。

(五) 深度融合：推进数字媒体融合向纵深发展

实现传统媒体与新兴媒体的优势互补与深度融合，是提升传播格局、拓展国际传播能力的重要路径，也是构建主流传播平台与良性媒介生态互动关系的关键环节。在融合背景下，口语传播内容的结构优化与平台机制的系统革新需要双向协同，推动传播模式实现全方位深层次转型。推进数字媒体融合向纵深发展的含义在于使得一切社会元素媒介化，以此完成从泛媒体向超媒体演进的过程^[10]。为充分激发开放式生态系统的创新活力，应积极引入新兴技术、探索新机制、试验新模式，加快组织结构一体化、内容生产体系化、传播链条系统化进程，强化开源共享理念，推进平台生态共建。

构建融合发展的传播体系，需汇聚中央与地

方、线上与线下的优质文化资源与传播力量，推动口语传播在地方治理与公共文化服务体系中发挥协同价值。通过深化与地方政府间的合作机制，提升数字平台在区域文化建设与信息治理中的基础支撑能力。在此基础上，应全面整合数字平台、数据流量与互联网用户的资源要素，构建支撑口语传播数字化发展的系统性结构框架。将技术能力作为融合发展的基础，将数据资源作为平台运行的核心要素，通过优化用户体验、增强用户黏性，满足差异化与个性化的信息需求，推进口语传播在媒体融合体系中的功能调适与能力重塑。

进一步推动媒体融合向纵深发展，需要探索“数字孪生”等新型技术路径，强化数据融合能力，实现内容、平台与资源的深度互通。在此基础上，推动数据、算法与算力在新闻生产、内容生成、用户分发等环节中的深度嵌入，形成以新质生产力为引领的内容生成与传播逻辑。通过系统性融入数据思维，将新闻传播与数字平台协同纳入媒体融合整体工程，推进技术、内容与运营的一体化发展，构建兼具效能、韧性与开放性的融合传播新格局。

五、结语

生成式人工智能、大数据、算法平台等新一代数字技术的持续演进，正以前所未有的深度重构口语传播的艺术形态与价值逻辑。在从“工具性”向“系统性”跃迁的进程中，技术不再只是传播手段的外部补充，而是逐步演变为重塑内容生成方式、平台组织结构与价值表达机制的内在变量。从传播生产力重构到媒介生态重塑，口语传播的数字化发展不仅推动了叙事方式与审美结构的重构，也在意识形态传播、文化价值生成与数字文明建设等层面展现出强大的现实导向意义。面向未来，推动口语传播在“内容为王”与“数据主导”并存格局中实现数智转型，应坚持以主流价值引领为导向，以数字平台协同为支撑，以文化育人为根本，以制度保障为护栏，持续完

善技术赋能下的传播生态系统。口语传播从单一话语空间向协同共享结构的跃升，从媒介融合阶段迈向数字文明建设的更高层级，为新时代文化强国建设注入持续动能与精神内核。

本文系2024年山东省本科教学改革重点项目“新文科视域下《播音主持创作基础》课程教学模式创新与实践”（项目编号：Z2024431）的阶段性研究成果。

参考文献

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J].党建,2022(11):4-28.
- [2] 王建华,苏日古嘎.生产、叙事与价值：口语传播的数智化转型及实践[J].青年记者,2023(19):18-20,26.
- [3] 高凯.建构口语传播“智媒”传播新格局[J].中国报业,2023(19):140-141.
- [4] 张晓娜,张忠伟,朱旭.数字时代红色文化的传播现状与实践路径——基于广州市的问卷调查研究[J].青年记者,2023(18):78-81.
- [5] 宋建武,黄森.媒体智能化应用：现状、趋势及路径构建[J].新闻与写作,2018(4):5-10.
- [6] 加强媒体合作共创美好未来[N].人民日报,2023-10-24(9).
- [7] 黄楚新,许可.口语传播数字平台建设：价值逻辑、结构要素与行动路径[J].电视研究,2023(6):14-19.
- [8] 付安玲,张耀灿.数字化参与文化视域下思想政治教育的功能优化[J].思想教育研究,2020(8):31-36.
- [9] 王宇婷.数字意识形态风险的诱因、样态及治理[J].理论月刊,2023(12):23-31.
- [10] 张成良,甘险峰.论融媒体形态演进与智媒时代的开启[J].中州学刊,2017(9):168-172.