数字化艺术赋能智慧康养产业的发展困境与管理对策

林远平（硕士，北海康养职业学院副教授）
周雅洁（北海康养职业学院）
蒋风和（北海康养职业学院）通讯作者

摘　要：当前，数字化艺术与智慧康养的跨界融合已进入快速发展阶段，各类数字艺术康养服务场景逐步落地，但产业整体仍处于初步探索阶段，在场景融合深度、产品精准供给、复合型人才建设、行业标准规范、产业资源数字化治理等多个维度仍存在提升空间。当前行业普遍存在场景应用偏表层、产品同质化突出、跨界人才储备不足、标准化管理制度有待完善、资源整合与数字化运营效率有待提升等问题，一定程度上限制了新业态向规范化、精细化、规模化方向推进。本文立足产业管理视角，系统梳理数字化艺术赋能智慧康养的应用现状、价值逻辑与管理运行逻辑，全面剖析产业五大核心发展短板，从场景创新、精准供给、人才培育、标准建设、数字治理五个维度构建系统化、可落地的高质量发展管理体系，旨在助力数字化艺术与智慧康养深度耦合，推动康养产业提质增效、业态升级，为大健康产业数字化、文化化融合发展提供理论支撑与实践参考。

关键词：数字化艺术；智慧康养；产业融合；康养管理

一、绪论

人口深度老龄化与数字经济深度渗透，推动我国智慧康养产业从基础智能化照料向品质化、精神化、多元化服务全面转型，传统依托智能硬件、健康监测的康养模式，已难以适配新时代群众身心协同康养的高品质需求。数字化艺术依托虚拟现实、智能交互、数字媒体等技术，将艺术疗愈、文化体验、美学服务融入康养全场景，成为丰富智慧康养业态、补齐精神康养短板、推动产业转型升级的核心赋能载体。

当前，我国人口老龄化进程持续加快，老年人口规模不断攀升，康养消费结构发生根本性转变，市场需求从基础生活照料、生理健康护理，逐步转向身心兼顾、文化赋能、品质体验的综合性康养服务。现阶段，社会层面持续鼓励数字文化、艺术服务与养老康养产业跨界融合，支持智慧康养新业态、新模式创新发展，为数字化艺术介入康养领域提供了良好的政策环境与发展土壤。智慧康养经过多年数字化建设，智能护理、线上问诊、健康大数据监测等基础服务体系日趋成熟，但精神文化康养服务供给不足、业态单一、体验感薄弱的行业短板仍有优化空间。数字化艺术凭借沉浸式、交互性、疗愈性的独特优势，能够有效填补智慧康养精神服务空白，丰富康养服务内涵，拓展产业发展边界。现阶段国内学界研究多聚焦数字艺术疗愈技术应用、康养产品设计、单一场景创新等微观领域，针对产业整体管理体系、行业发展短板与长效运营机制的系统性研究较为匮乏，难以充分适配新业态高质量发展的管理需求。基于此，本文以产业管理为核心切入点，系统研究数字化艺术赋能智慧康养的现实问题与优化路径，构建适配行业发展的管理体系，助力康养产业实现数字化、艺术化、规范化协同升级。

二、数字化艺术赋能智慧康养产业发展现状与赋能逻辑

（二）智慧康养产业数字化艺术应用发展现状

在数字技术普及与康养消费升级的双重驱动下，我国智慧康养产业数字化转型持续深化，基础智能化服务已实现规模化普及，数字化艺术作为新兴融合业态，逐步渗透至各类康养服务场景，成为行业创新发展的重要方向。目前，国内大中型康养园区、连锁养老机构、社区康养服务中心均已逐步布局数字化艺术相关服务，主流应用形式涵盖数字影音观赏、线上艺术展览、云端书画戏曲课程、轻量化数字互动体验等基础服务，部分一线城市高端康养项目、文旅康养综合体，已初步落地 VR 非遗艺术体验、沉浸式数字艺术疗愈、AI 交互艺术康复等创新场景，业态创新活力持续提升[1]。从区域发展格局来看，东部沿海经济发达地区、文旅康养产业成熟城市，数字化艺术康养场景布局完善、业态丰富、运营成熟，而县域及乡村康养场景数字化艺术覆盖率偏低，服务供给相对薄弱，区域发展不均衡、业态布局差异化问题较为明显。从行业发展层级来看，当前数字化艺术康养尚未被纳入智慧康养核心服务体系，大多仅作为增值附属服务存在，服务碎片化、形式化、随意化特征显著，缺乏常态化、体系化、产业化的运营模式。整体而言，虽然行业市场主体参与度逐步提升，但项目质量参差不齐、同质化布局较为普遍，产业整体仍处于初步探索发展阶段，距离实现标准化、精细化、规模化发展仍有较大提升空间。

（二）数字化艺术赋能智慧康养的核心价值逻辑

数字化艺术与智慧康养的跨界融合，构建起精神疗愈、服务升级、业态拓展、产业增值四位一体的核心价值体系，可全方位赋能康养产业高质量发展。在精神疗愈层面，传统智慧康养多聚焦生理健康监测与生活照料，对康养群体心理情绪疏导与精神文化需求的关注相对有限；而数字化艺术依托沉浸式交互体验、柔和艺术氛围与多元化文化内容，能够有效舒缓老年群体孤独、焦虑、抑郁等负面情绪，帮助调节心理状态，实现生理康养与精神康养双向协同，补齐传统康养服务的核心短板。在服务升级层面，数字化艺术可打破传统线下艺术康养的时空限制与形式桎梏，丰富智慧康养的服务内容与体验形式，提升康养服务的趣味性、专业性与舒适性，精准适配不同群体的多元化、个性化康养消费需求。在业态拓展层面，数字化艺术可推动智慧康养摆脱单一护理业态局限，催生“康养 + 数字艺术 + 文旅体验 + 文化疗愈”的多元融合新业态，有效延伸康养产业链条，拓宽产业发展空间。在产业增值层面，数字化艺术能够助力康养机构打造差异化特色服务 IP，塑造专属品牌优势，提升康养服务附加值与市场核心竞争力，推动康养产业从基础民生服务向高品质市场化服务转型升级，助力大健康产业整体提质增效[2]。

（三）数字化艺术赋能康养产业的管理运行逻辑

数字化艺术赋能智慧康养并非简单的技术与内容叠加，而是一套闭环式、体系化、可迭代的产业管理运行系统，贯穿资源配置、运营统筹、服务输出、优化升级全流程。第一，资源供给环节以市场康养需求为核心导向，整合数字艺术创作资源、智能技术研发资源、康养场地空间资源、文旅配套资源，搭建多元化、复合型资源供给体系，为数字化艺术康养服务落地筑牢资源基础。第二，运营管理环节依托产业运营管理思维，对数字艺术康养项目规划、服务流程设计、人员岗位配置、资源统筹调配进行系统化统筹，规范项目运营流程，实现各类资源高效配置与合理利用，保障数字化艺术康养服务常态化、规范化开展。第三，服务输出环节依托智慧康养数字化平台，结合不同康养场景、不同服务人群的差异化需求，

精准输出定制化、专业化数字艺术康养服务，实现艺术赋能与康养服务的精准对接。第四，迭代优化环节依托用户服务评价、市场反馈数据、行业监督考核结果，动态梳理运营短板与服务漏洞，持续优化资源配置模式、服务内容体系与运营管理制度，形成闭环式长效运行机制，推动数字化艺术赋能康养产业实现规范化、精细化、可持续化发展[3]。

三、数字化艺术赋能智慧康养产业的核心发展困境

（一）赋能场景浅层化，业态融合深度不足

当前，数字化艺术在智慧康养领域的落地应用普遍存在表层化、工具化、形式化等问题，艺术内容与康养核心业态融合深度有待提升，难以充分释放数字化艺术的疗愈价值与产业赋能价值。多数康养机构对数字化艺术的康养价值认知相对有限，多将其定位为休闲娱乐辅助工具，服务开展形式较为固化，主要以播放数字音视频、转发线上艺术展览、开设基础云端艺术课程等简易模式为主，面向康养群体身心特征、康复需求、心理诉求的专业化、场景化定制设计相对不足。从业态融合维度来看，数字化艺术服务与康养护理、身心康复、心理疏导、康养文旅、社区养老等核心业态存在一定割裂，各自独立运行，尚未形成一体化、沉浸式的融合服务体系，艺术体验未能全面融入康养全流程。行业内存在一定的跟风布局、复制照搬现象，部分机构未结合自身园区定位、服务人群结构、地域文化特色开展场景创新，导致数字艺术康养服务与实际康养需求适配度不高。这种表层化的应用模式仅能提供基础休闲体验，难以实现艺术疗愈、身心调节、品质升级的核心康养目标，对康养服务提质升级的助力有限，一定程度上制约了数字艺术康养新业态的创新发展与深度落地。

（二）产品供给同质化，精准化管理体系缺失

国内数字化艺术康养市场经过数年发展，产品供给同质化、模式模板化现象较为普遍，行业精准化运营管理体系仍有待完善，供需适配性仍有提升空间。目前绝大多数康养机构采用统一化、标准化的服务模板开展数字艺术康养服务，产品内容、体验形式、服务模式相似度较高，差异化、分层化、定制化的产品设计思维不足。康养产业的服务群体结构多元，自理养老群体、术后康复群体、慢病疗养群体、心理关怀群体、高端旅居康养群体的身体状态、心理需求、兴趣偏好、康养目标存在显著差异，但行业对用户分层需求的关注相对不足，适配不同群体的专属数字艺术康养产品较为匮乏。同时，行业精准化管理体系建设相对滞后，多数康养机构常态化的用户需求调研、数据采集分析、服务动态迭代机制不够完善，难以精准捕捉市场需求变化与用户体验反馈。在产品运营过程中，专业化的服务适配管理、动态优化机制与效果评估体系不够健全，产品内容更新迭代速度较慢，导致部分数字艺术康养服务贴合度、实用性不足，用户体验感与服务粘性有待提升，一定程度上影响了产业市场化、品质化发展进程。

（三）复合型人才短缺，人力管理机制不完善

数字化艺术赋能智慧康养属于艺术、康养、数字技术、产业管理多学科交叉融合的新兴业态，对跨界复合型专业人才依赖度较高。然而，当前行业复合型人才储备相对不足，配套人力管理机制仍需优化，一定程度上限制了产业发展速度。现阶段行业人才结构呈现出较为明显的分化特征：传统艺术从业者具备专业艺术创作与内容设计能力，但康养服务专业知识储备不足，对康养群体身心特点、康复规律与服务规范了解有限，设计的数字艺术内容易与康养场景实际需求脱节；康养行业管理人员熟悉养老照护、园区运营基础业务，但数字艺术素养、数字化技术应用能力与艺术项目运营思维相对欠缺，难以充分主导数字艺术康养项目的创新落地与品质运营。从人才培育层面来看，国内高校数字艺术康养、康养

艺术管理等交叉专业布局有限，行业专属人才培养体系尚未完全成熟，专业化对口人才输送能力有待提升。同时，行业人力管理制度仍存在短板，标准化的岗位任职规范、系统化的在岗培训、科学考核评价与长效激励留存机制尚不完善，多数机构未针对数字艺术康养专属岗位建立独立管理制度，人才培育与留存体系适配性不足，复合型人才队伍建设进度略滞后于产业发展速度。

（四）行业规范不健全，标准化管理水平滞后

作为新兴跨界融合业态，数字化艺术康养产业目前的行业制度体系仍处于建设阶段。在国家及行业协会层面，针对性、系统化的行业规范与服务标准较为有限，产业整体标准化管理水平有待提升，行业规范化发展基础较为薄弱。当前，数字化艺术康养项目的服务内容、实施流程、质量要求、内容安全标准、场地建设规范、收费准则尚未形成统一官方指引，各类康养机构主要根据自身条件自主开展服务，市场运营灵活度较高，这也导致行业服务质量参差不齐、发展秩序有待规范。部分市场主体存在服务流程简化、内容创新性不足、宣传与服务匹配度不高、收费标准不透明等问题，不利于行业整体口碑与公信力的提升。在行业监管层面，适配新业态的质量评价体系与常态化监督管理机制尚未完全建立，统一的服务考核指标与评价标准相对缺失，难以对数字艺术康养服务的落地质量、运营合规性、疗愈效果开展全面有效的监管与科学评估。市场良性优胜劣汰机制也尚未完全形成，优质服务的示范推广作用有限，不利于数字化艺术康养产业的规范化、规模化、高质量稳步发展。

（五）资源整合能力薄弱，数字化运营治理低效

数字化艺术康养产业的高质量发展需要数字内容、智能技术、场地空间、市场渠道、运营服务等多类资源协同联动。当前，行业各类资源相对分散、整合统筹能力不足，加之数字化运营治理体系有待完善，产业整体赋能效率未能充分释放。从资源配置维度来看，优质数字艺术创作资源、智能技术研发资源大多集中在文化科技企业，康养场地资源、线下服务渠道、用户资源主要掌握在康养机构手中，各类资源分属不同市场主体，统一的统筹整合平台与常态化联动机制不足，行业资源壁垒客观存在。优质数字艺术内容向康养服务场景的精准输送渠道有限，部分机构存在重复开发投入现象，一定程度上造成了资源闲置与浪费，资源整体利用效率有待提升。从运营治理维度来看，多数康养机构仍以传统线下管理模式为主，适配数字化艺术康养服务的智慧运营体系建设相对滞后，在项目运维调度、用户数据统筹、服务反馈处理、风险防控预警等方面的数字化治理能力仍有提升空间。部分机构的数字化系统建设较为零散，各模块数据相互独立、互通性不足，存在信息孤岛现象，难以依托大数据技术持续优化资源配置与服务模式，整体制约了产业提质增效进程。

四、数字化艺术赋能智慧康养产业高质量发展的管理对策

（一）深耕场景融合创新，构建深度赋能发展模式

行业发展应持续优化传统服务思维，突破表层化、工具化的应用局限，立足康养产业长效发展需求，推动数字化艺术与智慧康养全业态深度融合，构建沉浸式、专业化、特色化的深度赋能发展体系。康养机构需要持续优化数字艺术康养场景的建设逻辑，围绕康养群体身心康复、情绪调节、精神慰藉、品质体验的核心发展目标，突破传统影音观赏、线上观展的单一服务模式，持续丰富创新服务场景形态。依托 VR、AR、人工智能、数字交互等成熟数字技术，积极打造沉浸式数字艺术疗愈、非遗文化数字体验、交互式艺术康复训练、AI 适配型文艺康养课堂等新型服务场景，丰富业态内容体系。在场景设计过程中，

要充分结合老年群体、慢病康复群体、术后疗养群体的生理特征与心理规律，合理优化交互难度、内容节奏、感官体验强度，保障不同人群的康养体验适配性[4]。推动数字化艺术逐步深度嵌入日常护理、康复训练、心理疏导、休闲康养等核心业务环节，打破艺术服务与康养业务的割裂状态，实现艺术赋能与康养服务的深度绑定、有机融合。

依托地域文化资源与园区发展定位稳步推进差异化场景创新，规避同质化复制布局，培育专属特色康养服务 IP。各地可深度挖掘本土非遗文化、民俗艺术、生态资源优势，结合区域康养产业发展特色，开发本土化、定制化的数字艺术康养内容，构建具备地域辨识度的场景体系。持续拓宽业态融合边界，推动数字化艺术与社区康养、居家康养、旅居康养、康养文旅等多元业态联动融合，延伸产业链条，丰富产业形态。同时，建立场景动态迭代机制，持续收集用户体验数据与市场反馈，结合数字技术迭代趋势，不断优化场景内容、交互形式与服务模式，稳步提升场景适配性与体验感。通过全方位的场景创新与业态融合升级，逐步改善数字化艺术附属化、工具化的应用现状，充分释放艺术疗愈与产业赋能价值，推动新业态实现长效高质量发展[5]。

（二）优化分层供给体系，建立精准化运营管理机制

行业需要持续构建分层分类、精准适配的数字化艺术康养产品供给体系，改变统一化、模板化的传统服务模式，提升产品供给与用户康养需求的匹配度。市场主体应建立完善的用户分层分类标准，依据年龄结构、身体健康状况、康复需求、心理状态、兴趣偏好等核心指标，对康养服务群体进行精细化划分，搭建多维度、系统化的用户分类体系。针对自理养老群体、术后康复群体、慢病疗养群体、心理关怀群体、高端旅居康养群体的差异化发展需求，定制对应的数字艺术康养产品与专属服务方案[6]。面向康复人群重点布局轻量化、互动性强的艺术康复项目，辅助身体机能稳步恢复；面向有心理需求的群体侧重打造舒缓类、治愈类数字艺术体验，帮助调节情绪状态；面向有文化偏好的群体加大非遗、传统文艺等优质数字内容供给，充分满足群众精神文化需求，全方位提升产品服务适配性与体验感。

搭建全流程、闭环式的精准化运营管理机制，为分层产品供给落地提供完善制度保障。持续完善常态化需求调研机制，通过线下访谈、线上问卷、服务数据统计等多元方式，持续收集用户康养需求与体验反馈，精准捕捉市场需求动态变化趋势。依托大数据技术搭建系统化用户数据管理体系，对用户服务行为、体验效果、需求偏好进行系统化梳理与分析，为产品迭代优化提供可靠数据支撑。构建产品动态迭代制度，及时优化适配度低、体验感一般的同质化产品，持续升级优质服务内容，形成需求收集、产品供给、体验反馈、迭代优化的良性循环。同时，建立多维度服务效果评价体系，结合用户满意度、身心改善效果、服务参与度等多项指标开展综合评估，以评价结果反向指导产品优化与服务升级，持续改善供需适配性问题，稳步提升康养服务品质与用户粘性。

（三）完善人才培育体系，健全人力长效管理机制

产业高质量发展需要搭建系统化、专业化的复合型人才培育体系，持续补齐跨界人才供给短板，夯实产业发展人力根基。要持续深化产教融合、校企协同育人机制，推动高校优化专业设置与课程体系，在智慧康养管理、数字媒体艺术、养老服务与管理等相关专业中，增设数字艺术康养、艺术疗愈技术、康养产业数字化运营等交叉课程，构建“理论教学 + 实训实操 + 项目实战”的一体化培育模式，定向培养兼具数字艺术创作、康养服务认知、数字化技术应用、产业运营管理能力的复合型后备人才。充分发挥行业协会的桥梁纽带作用，整合行业龙头企业、科研机构与高

校的优质资源，搭建行业常态化培训平台，面向现有康养管理人员、艺术从业者开展跨界技能培训，补齐从业人员知识短板，持续优化现有人才队伍结构，盘活行业现有人力资源[7]。

建立规范化、长效化的人力管理制度，实现人才引育、考核、激励、留存全流程闭环管理。行业层面要逐步统一数字艺术康养岗位的任职标准、岗位职责与能力考核指标，厘清岗位权责边界，推动岗位设置、人才聘用走向规范化、标准化。市场主体要持续完善多元化人才引进机制，针对性引进跨界复合型骨干人才、技术人才与运营人才，充实企业核心服务与运营团队。构建科学完善的绩效考核与激励机制，将项目运营质量、服务创新成果、用户体验满意度、产业赋能成效等纳入考核范畴，建立多元化奖惩机制，对优秀从业人员给予薪酬奖励、晋升倾斜、项目扶持等激励举措，充分调动人才的创新活力与工作积极性。搭建常态化在岗学习与技能提升机制，跟进数字技术、康养理念、运营模式的更新迭代，持续提升人才队伍专业能力，打造稳定、专业、高效的复合型从业队伍[8]。

（四）搭建行业标准体系，推进产业标准化规范管理

围绕行业规范化、有序化发展需求，加快构建全方位、系统化的行业标准体系，以标准化建设引领产业高质量、可持续发展。由康养主管部门、文旅行业部门牵头，联合行业协会、高校科研院所、头部康养企业、数字文化科技企业，协同编制数字化艺术康养行业专项标准规范，持续填补行业制度空白。围绕服务内容体系、项目实施流程、服务质量阈值、内容安全规范、场地建设标准、设备配置要求、收费服务准则、从业人员资质等核心维度，制定统一、可落地的行业标准，明确市场运营底线与服务质量标尺，规范各类市场主体的经营服务行为[9]。通过标准化制度建设，逐步改善服务随意化、内容同质化、收费不透明等行业常见问题，营造规范有序、良性竞争的市场发展环境。

构建全链条、常态化的行业监督与评价管理体系，形成标准化闭环治理模式。建立项目准入审核机制，对照行业标准对新增数字艺术康养项目开展资质审核、方案核验、内容把关，从源头稳步保障项目建设质量。完善事中常态化监管机制，通过行业定期巡查、线上动态监管、第三方随机抽查、用户投诉反馈等多元方式，对项目运营全过程开展动态监督，及时优化调整运营不规范、服务不达标的项目内容。优化事后综合评价体系，整合机构自评、用户评价、行业考评、第三方专业评估的多维数据，形成科学全面的服务质量评价结果，建立评价结果公示与奖惩联动机制，对优质项目予以推广扶持，对不合格项目督促限期整改、优化升级。通过标准化制度建设与全流程监管落地，持续提升行业规范化管理水平，推动产业从粗放式发展逐步转向制度化、标准化、规模化的高质量发展。

（五）统筹全域产业资源，升级数字化智慧治理体系

针对行业资源分散、整合不足的发展短板，持续构建全域统筹、协同共享的产业资源配置体系，稳步提升各类要素资源利用效率。由地方行业主管部门、康养行业协会牵头，搭建区域性数字化艺术康养资源共享服务平台，打破企业、机构、行业之间的资源壁垒，统筹整合区域内数字艺术创作资源、智能技术研发资源、康养场地资源、市场服务资源、文旅配套资源。建立常态化资源联动共享机制，实现优质数字艺术内容、智能康养技术、专业运营经验、场地服务资源的互通共享与高效流转，减少机构重复投入与资源闲置浪费，降低中小康养机构新业态布局门槛，推动区域数字艺术康养产业协同均衡发展。鼓励文化企业、科技企业、康养机构深化跨界合作，联合开发适配康养场景的数字艺术产品与服务模

式，实现优势互补、资源聚合、价值共创[10]。

全面升级康养产业数字化智慧治理体系，以数字化改革赋能产业运营管理提质增效。推动康养机构持续优化传统粗放式线下管理模式，搭建适配数字化艺术康养业态的智慧运营管理系统，依托大数据、人工智能、物联网等技术，实现项目运维调度、用户信息管理、服务质量监管、数据统计分析、风险预警防控的全流程数字化、智能化管理。打通内部各业务系统数据接口，消除信息孤岛，实现运营数据互通共享，依托数据分析精准研判用户需求、服务短板与资源使用效率，为资源动态调配、服务迭代优化、项目精准运营提供可靠数据支撑。同步完善数字化治理安全管理制度，严格规范用户信息采集、存储、使用流程，筑牢数据安全防线，有效规避数字化运营风险。通过外部资源统筹协同与内部智慧治理升级双向发力，全面提升产业运营精细化、智能化水平，推动数字化艺术赋能智慧康养产业实现长效可持续发展。

五、结论与展望

数字经济与康养产业的深度融合，是推动数字化艺术康养成为智慧康养产业转型升级的重要方向，也是新时代大健康产业高品质发展的重要新业态。本文结合当前产业发展实践，系统阐释数字化艺术赋能智慧康养的应用现状、核心价值与管理运行逻辑，梳理总结现阶段业态发展存在的场景融合偏表层、产品供给同质化、复合型人才储备不足、行业标准化建设滞后、资源整合与数字治理能力有待提升五大发展短板。结合产业管理理论与行业发展实际，针对性构建场景创新、精准供给、人才培育、标准建设、数字治理五位一体的高质量发展管理体系，形成了完整的问题梳理、机制阐释、对策优化研究框架。

研究表明，数字化艺术与智慧康养的深度融合，核心提升路径在于管理体系的系统化升级，通过场景深度融合、精准化运营、专业化人才支撑、标准化制度规范、数字化智慧治理多维协同发力，能够有效补齐行业发展短板，充分释放新业态发展潜力。未来，随着数字技术持续迭代、康养消费理念不断升级，数字化艺术康养业态将持续创新完善。后续研究可结合区域产业特色、细分康养场景开展实证研究，进一步细化落地路径与运营模式，持续完善数字化艺术康养产业管理体系，为我国智慧康养产业高质量、规范化、可持续发展提供持续的理论与实践支撑。

参考文献

[1]詹蕤，全宇飞.面向康养场景的荆楚文化智能产品设计路径研究[J].包装工程.2026,47(8):518-526.

[2]杨姝.信息技术赋能西部康养产业数字化转型路径[J].经济师.2026(3):182-183+186.

[3]薛瑄.艺术疗愈视域下AI技术嵌入老年康养服务的设计实践探索[J].鞋类工艺与设计.2025,5(24):75-77.

[4]陈颖.数字化时代康养产业转型服务研究[J].科技经济市场.2023(11):22-24.

[5]侯红梅.周宁悦.解书霞.聂会明.高质量发展视域下康养产业数字化转型的瓶颈与突破[J].中国商论.2026,35(12):64-67.

[6]陈晓菲，刘立伟.艺术与健康融合视阈下艺术康养文创设计实践研究[J].中国包装.2026,46(5):76-80.

[7]霍宁.数字经济赋能康养旅游产业高质量发展研究[J].商展经济.2025(8):32-35.

[8]程婷，李媛.生成式人工智能疗愈景观与数字康养应用研究[J].高科技与产业化.2026,32(6):32-34.

[9]刘晓丹，张达莉.艺术康养理论与实践概述[J].鞍山师范学院学报.2023,25(4):87-92.

[10]陈晓菲，刘立伟.艺术康养心身健康整合路径研究[J].医学与哲学.2026,47(11):13-16+22.